

Boots apotek homecare  
Snipetjernveien 10  
1405 LANGHUS

Deres ref.	Dato	Vår ref.	Saksbehandler
	11.10.2024	24/21266-5	Pål Magnus Nordby

## VEDTAK OM ULOVLIG REKLAME FOR PARACET (PARACETAMOL)

### Innledning

Direktoratet for Medisinske Produkter (DMP) viser til forhåndsvarsel datert 13.09.2024 om stans av ulovlig reklame for Paracet (paracetamol), samt offentliggjøring av avgjørelse og tvangsmulkt.

Frist for uttalelse til forhåndsvarslet var 14 dager fra mottak av varselet. Boots apotek homecare bekreftet mottak av varselet den 16.09.2024 og bekreftet at reklamen var rettet opp den 23.09.2024.

### Vedtak

DMP vedtar at Boots apotek homecare sin reklame for Paracet (paracetamol) som var tilgjengelig på nettstedet boots.no den 26.08.2024 er i strid med legemiddelforskriften § 13-3 tredje ledd bokstav b og § 13-6 andre ledd bokstav b.

Boots apotek homecare har etter mottak av forhåndsvarsel bekreftet at reklamen er rettet opp. DMP vurderer derfor at vilkår for pålegg om stans av reklame og tvangsmulkt ikke lenger er til stede.

DMP ser det ikke som formålstjenlig å pålegge Boots apotek homecare å offentliggjøre avgjørelsen (vedtaket).

### Sakens grunnlag

Boots apotek homecare er et registrert nettapotek som driver nettapotek gjennom nettstedet boots.no. På nettstedet markedsføres ulike apotekvarer, inkludert reseptfrie legemidler og legemidler unntatt reseptplikt.

Paracet (paracetamol) er et reseptpliktig legemiddel hvor enkelte pakninger er unntatt reseptplikt med godkjent reseptfri bruk «*Korttidsbehandling av feber, f.eks. ved forkjølelse og influensa, milde til moderate smerter, som f.eks. hodepine, tannpine, menstruasjonsmerter, muskel- og leddsmerter. Ved høy feber må lege kontaktes.*».

Ved reseptfri bruk er maksimal døgndose 3000 mg hos barn 40-50 kg (over 12 år), maksimal døgndose er 4000 mg hos voksne og barn over 50 kg (over 12 år).

### Gjeldende rett

Legemiddeloven kap. 7 angir regelverket for reklame for legemidler. Utfyllende bestemmelser er gitt i legemiddelforskriften kap. 13. Det følger av legemiddeloven § 19 første ledd at reklame for legemidler skal være nøktern og sann. Legemiddeloven § 28 første ledd bestemmer at departementet fører tilsyn med at bestemmelsene i loven og bestemmelser gitt med hjemmel i loven overholdes. Tilsynsmyndigheten er i legemiddelforskriften § 13-14 første ledd delegert til Direktoratet for medisinske produkter.

Videre er relevante bestemmelser gitt i legemiddelforskriften §§ 13-1, 13-3 og 13-6.

Legemiddelforskriften § 13-1 første ledd angir definisjon av reklame:

*«Med reklame for legemidler forstås i dette kapitlet enhver form for oppsøkende informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler».*

Videre stilles det krav om det overordnede budskapet i reklame for legemidler, jf. legemiddelforskriften § 13-3 tredje ledd:

*«Reklame for et legemiddel skal:*

- a. fremme rasjonell bruk av legemidlet ved å presentere det objektivt uten å overdrive dets egenskaper, og*
- b. skal ikke være misvisende eller villedende».*

Legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd stiller nærmere krav til innholdet i reklame til allmennheten:

*«Følgende informasjon skal alltid være med i reklame til allmennheten:*

- a. legemidlets navn, samt navn på virkestoffene (fellesnavn),*
- b. informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemidlet, herunder bruksområde og viktige forsiktighetsregler og advarsler.*
- c. en oppfordring til brukeren om å lese pakningsvedlegget og informasjon som finnes på pakningen».*

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

Videre kan DMP for å redusere skadevirkningene av en reklame som etter endelig avgjørelse er forbudt eller stoppet, kreve at den som bruke reklamen offentliggjør avgjørelsen, jf. § 13-15 bokstav a.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjettede ledd.

### DMPs vurdering

For at reklame skal foreligge må to vilkår være oppfylt, jf. legemiddelforskriften § 13-1 første ledd. Det må foreligge en aktivitet, og denne aktiviteten må ha en bestemt hensikt. Aktiviteten i definisjonen er beskrevet som informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak.

Aktivetsbeskrivelsen er vid og siden den også omfatter «andre tiltak», vil markedsføringsaktiviteter generelt omfattes av definisjonen. Aktiviteten må også ha en hensikt i forhold til å fremme utlevering, salg eller bruk av legemiddelet. Aktører som har en økonomisk interesse knyttet til salg eller bruk av legemiddelet, vil normalt kunne regnes for å ha en reklamehensikt ved utøvelse av slik aktivitet.



Direktoratet for  
medisinske produkter

11.10.2024

24/21266-5

Pål Magnus Nordby

side 3 av 3

Boots apotek homecare driver nettapotek med detaljomsetning av legemidler som kjerneaktivitet. Denne aktiviteten har til hensikt til å fremme utlevering, salg eller bruk av legemiddelet.

### Reklame for Paracet

Doseringen for voksne og barn >40 kg (12 år) som var oppgitt på Boots apotek homecare sin nettside om Paracet 500 mg tabletter 20 stk var «1-2 tabletter à 500 mg inntil 4 ganger daglig (hver 4.-6. time)». Denne doseringen er høyere enn maksimal døgndose hos barn 40-50 kg (over 12 år) ved reseptfri bruk (3000 mg). DMP vurderer at reklamen er i strid med legemiddelforskriften § 13-3 tredje ledd bokstav b og § 13-6 andre ledd bokstav b.

DMP presiserer at avviket som er påpekt i dette varsel er avdekket via en stikkprøvekontroll, og at DMP ikke har gjort noen fullstendig gjennomgang av Boots apotek homecare sine nettsider. Boots apotek homecare er selv ansvarlig for å kontrollere at all reklame på deres nettsider er i tråd med reklameregulverket i legemiddelforskriftens kapittel 13.

### Klagerett

Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post [reklame@dmp.no](mailto:reklame@dmp.no). Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til dere. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se <https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak>

Vennlig hilsen  
Direktoratet for medisinske produkter

Anne-Kristin Bjerga Bjåen  
Enhetsleder tilsyn og narkotikaforvaltning

Pål Magnus Nordby  
Legemiddelinspektør

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.*

Mottakere:  
Boots apotek homecare

Kopi til:  
ALLIANCE HEALTHCARE NORGE APOTEKDRIFT AS